

FOOTBALL - OLYMPIQUE LYONNAIS

Mercato : Maurice joue la carte jeune

lyonnais souhaiterait recruter des joueurs d'expérience. Mais pour l'instant, l'OL a fait signer des éléments d'avenir. Florian Maurice, le responsable du recrutement, décrypte sa méthode.

Vu 9688 fois | Le 13/06/2018 à 06:35 | ⌚ mis à jour à 09:12 | 💬 Réagir (1)



■ Maurice ne lâche pas son téléphone durant le mercato. Photo Richard MOUILLAUD

« Le mercato, c'est tout le temps. Ça ne s'arrête jamais si on veut bien travailler ». C'est Florian Maurice qui le dit, et le responsable de la cellule recrutement de l'OL, en poste depuis 2009 à la demande de Rémi Garde, sait de quoi il parle. Alors que le marché des transferts s'est officiellement ouvert samedi dernier, le club lyonnais avait déjà pris de l'avance en enrôlant dès cet hiver Martin Terrier (21 ans) et Léo Dubois, deux jeunes joueurs, même si le Nantais (23 ans) n'est plus vraiment un débutant.

Si l'OL est salué pour la capacité de son centre de formation à alimenter l'équipe pro, « c'est une nécessité » aussi d'aller chercher ailleurs les profils en post-formation qui font défaut en interne. « Parce qu'il est difficile de rentrer dans un centre à 12 ans et d'en sortir forcément pro à 20 » rappelle Maurice.

Merci d'avoir visionné cette publicité !

En France, Monaco a lancé cette stratégie qui consiste à acheter des recrues en devenir, à les mettre en valeur et à faire une grosse plus-value à la revente. A l'OL, on assure avoir un sens des priorités un peu différent. « L'idée première du club est que le joueur performe. On estime qu'à partir du moment où il joue et où il est bon, il aura plus de valeur. Après, bien sûr, on ne va pas se plaindre s'il vaut 60M d'euros quelques années plus tard. » L'été dernier, le club a eu tout bon en s'attachant les services de Ndombele et Mendy. Avec des arguments béton pour les séduire. « Maintenant, personne ne découvre personne. Ce qui fait la différence, c'est la vitrine de l'équipe première. Chez nous, on est capable de faire jouer les jeunes, ce que ne fait pas le PSG par exemple, dont la vitrine est Neymar. » Mais si l'OL a su griller la concurrence, il s'est aussi raté avec Cheik Diop. « On ne peut effectivement pas dire que c'est une réussite puisqu'il n'a pas joué, admet le recruteur. C'est une décision de l'entraîneur. On verra plus tard. Mais je pense qu'il a du potentiel. »

A 10 millions le transfert de l'ancien joueur de Celta Vigo, il y avait un risque. Mais un risque assumé et calculé. « Je peux aussi me tromper avec un joueur de 25 ans. On a par exemple fait Gourcuff et ça n'a pas marché comme on le souhaitait. Après pourquoi prendre un jeune de 20 ans plutôt qu'un de 25-26 ans ? Tout bêtement parce que ça coûte moins cher. Si je veux un bon de 26 ans, ça va me coûter 40M€. »

Cet été, l'OL devrait s'orienter a priori vers l'apport d'éléments expérimentés à la demande du staff, dans l'axe de la défense et au poste de sentinelle. « On s'est aperçu qu'on a manqué parfois de maturité ce qui nous a fait perdre des points ». « Mais attention », prévient Maurice, « Il ne faut pas aller chercher quelqu'un de plus âgé au risque que ça freine la progression de nos jeunes ». En gros ne pas confondre faire souffler un joueur - on pense à Tousart - et lui mettre un concurrent dans les pattes. Les cibles visées - le défenseur Brésilien de Santos Lucas Verissimo (22 ans) et selon RMC celle de l'international belge Leander Dendoncker (Anderlecht, 23 ans) qui peut évoluer en défense et au milieu - donnent du poids au discours du responsable du recrutement. Ce sera tout l'enjeu du mercato lyonnais et des discussions tripartite entre Florian Maurice, Bruno Genesio et Jean-Michel Aulas au moment de trancher.

Florian Maurice ne compte pas les heures passées au téléphone, ni son temps à courir entre deux avions. En tout, le responsable du recrutement lyonnais, soutenu depuis l'an dernier par Gérard Bonneau et Michel Rouquette, assiste en live environ à 150 matches par an. A ces supervisions directes s'ajoutent les stats fournies par des logiciels de base de données sur chacun des joueurs qui rentrent dans le viseur du club. Martin Terrier, comme Léo Dubois, les premiers de cordée du mercato de l'OL sont passés par ce tamis. « Concernant Léo, j'ai eu une demande il y a 6 ou 7 mois de la part du staff qui souhaitait un joueur de plus à droite. C'est un vrai connaisseur de la Ligue 1, qui a fait une super saison. Il va continuer à grandir. Martin, c'est un cas un peu différent. Il a moins d'expérience mais il est très polyvalent, il peut jouer sur les côtés, dans l'axe, comme deuxième attaquant. Il a beaucoup de qualités techniques, il va vite. »

“ Aujourd'hui, plus personne ne découvre personne. Ce qui fait la différence, c'est la vitrine de l'équipe première ”

Florian Maurice

Olivier GUICHARD O.G.

VOUS AVEZ AIMÉ
CET ARTICLE ?
PARTAGEZ-LE !

Tweeter



ENVOYER À UN AMI



IMPRIMER

Tags : FOOTBALL - MERCATO - ACTUALITÉ - DERNIÈRES MINUTES - A LA UNE - SPORTS - ACTU SPORTS - OL - RHÔNE - LYON MÉTROPOLE - MÉTROPOLE

